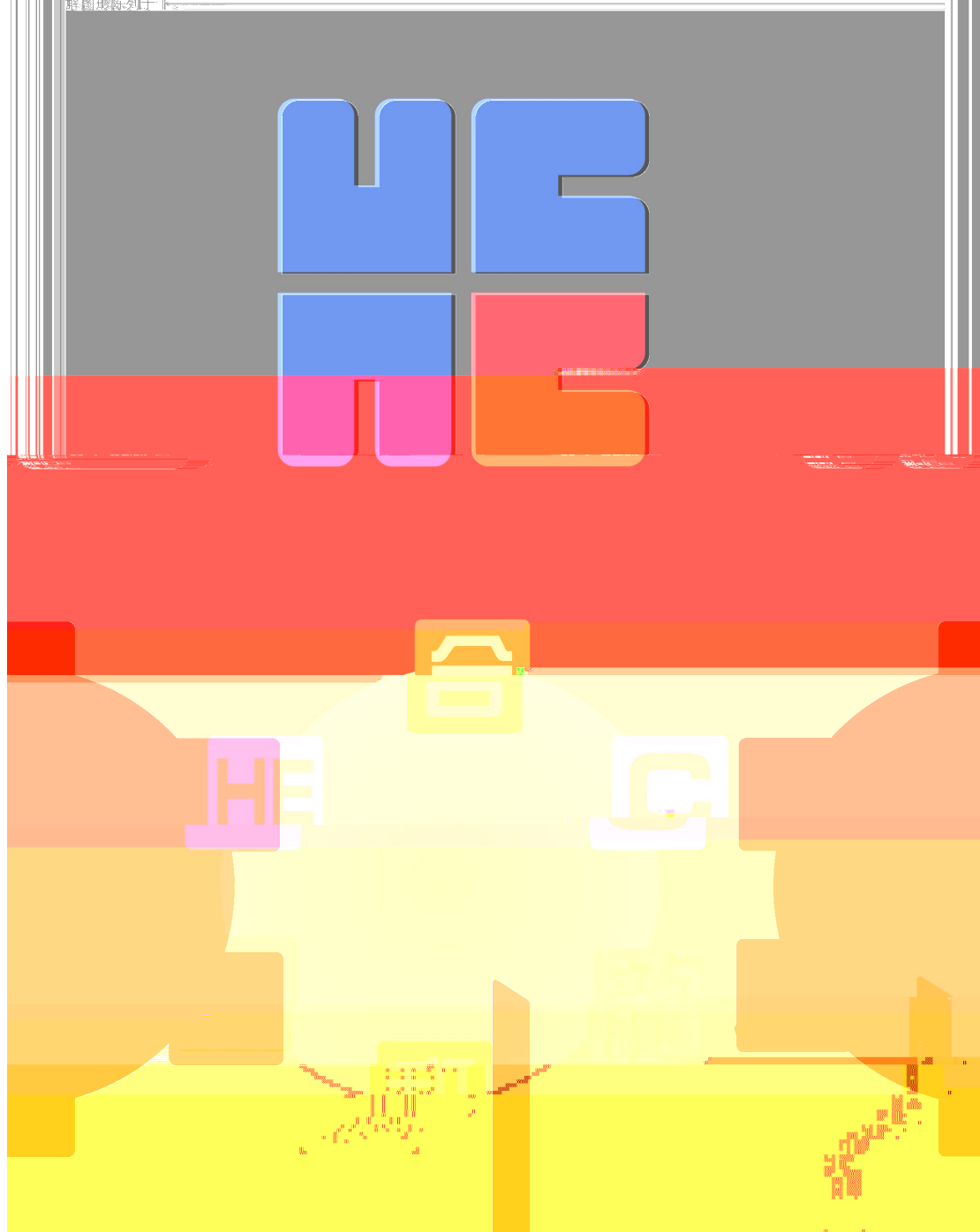


标识是企业识别系统结构中的信息传达的主要元素，对塑造企业社会公共识别、对企业员工产生归属向心的作用。

标识自工作开始以来，就以视觉形式同顾客零距离接触。因此，标识的图形设计、色彩选择、版式设计等应格外特别说明，否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应通过认真评估，确保标识对品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计溶入了企业的精神内涵，现将企业



品牌视觉

A1-02

标识释义

A1-02

社会大众认知识别。对。标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传

内使企业员工产生归属感和认同感。

标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造之鲜明色，统一哈电集团形象。除

非特别宽阻，否则它应该是省流使用的标识。



标识是以哈电集团的英文缩写“HE”（Harbin Electric Corporation）为主体造型，构思巧妙，造型

独特，寓意深刻，由红蓝两色组成，简洁大方。

之气势。

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传内使企业员工产生归属感和认同感。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造之鲜明色，统一哈电集团形象。除非特别宽阻，否则它应该是省流使用的标识。

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传内使企业员工产生归属感和认同感。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造之鲜明色，统一哈电集团形象。除非特别宽阻，否则它应该是省流使用的标识。

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传内使企业员工产生归属感和认同感。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造之鲜明色，统一哈电集团形象。除非特别宽阻，否则它应该是省流使用的标识。

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传内使企业员工产生归属感和认同感。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造之鲜明色，统一哈电集团形象。除非特别宽阻，否则它应该是省流使用的标识。

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传内使企业员工产生归属感和认同感。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造之鲜明色，统一哈电集团形象。除非特别宽阻，否则它应该是省流使用的标识。

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传内使企业员工产生归属感和认同感。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造之鲜明色，统一哈电集团形象。除非特别宽阻，否则它应该是省流使用的标识。

A4-04

标识与中英文全称组合(竖式)

